

PRESSEINFORMATION

Klausner startet gestärkt in neues Geschäftsjahr

Oberndorf, Juli 2009 – Klausner sieht seine im Vorjahr geänderte Geschäftsausrichtung bestätigt und geht jetzt gestärkt durch eine gesicherte Finanzierung positiv in das neue Geschäftsjahr.

Als einer der weltweit größten Nadelschnittholzproduzenten war die exportorientierte Klausner-Gruppe als eines der ersten Unternehmen in der Branche von dem starken Einbruch auf den internationalen Absatzmärkten betroffen. Die zusammen mit Roland Berger Strategy Consultants GmbH neu ausgerichtete Unternehmensstrategie beinhaltet neben einem Kostenreduzierungsprogramm die vorübergehende, zum Teil erhebliche Rücknahme von Produktionskapazitäten aus dem Markt. Darüber hinaus wurden die Vertriebsaktivitäten intensiviert sowie die Produktpalette erweitert, um bestehende Märkte auszubauen und neue Absatzmärkte zu erschließen.

Das Unternehmen konnte in den vergangenen Monaten seinen Absatz in Mittel- und Nordeuropa, Südost-Asien sowie im Nahen und Mittleren Osten erheblich steigern und dadurch den Rückgang in den süd- und westeuropäischen Märkten sowie USA und Japan weitgehend ausgleichen. Bis auf weiteres wird Klausner auch an seiner Strategie festhalten, die Produktionskapazitäten der Marktlage entsprechend anzupassen.

Über Klausner

Die Klausner-Gruppe gehört zu den größten Nadelschnittholzherstellern weltweit. An insgesamt fünf Säge- und Hobelwerksstandorten verteilt über ganz Deutschland produziert das Unternehmen Nadelschnittholz mit modernster Technologie für verschiedene Industrien und Märkte. Klausner ist der größte Nadelschnitthollexporteur Deutschlands.

Kontakt

Klausner GmbH
Marketing & Kommunikation
Anne Leibold
T: +49 (0) 3841-254320
F: +49 (0) 3841-254349
Email: anne.leibold@klausner-group.com